

セールスプロモーションちば『ユビキタステクノロジ編』2006



3月9日（木）に千葉商工会議所にて行なわれました「セールスプロモーションちば『ユビキタステクノロジ編』」プレゼンテーションに参加しました。

【特別】 日刊工業新聞 Business & Technology 2006年03月29日 水曜日
セールスプロモーションちば(ユビキタステクノロジ編)を開催

主催
 千葉県・千葉県産業振興センター
 V Bの販路開拓を支援

IT関連ベンチャーの販路開拓をサポート。千葉県、千葉県産業振興センターは、千葉産業人クラブ（伊藤潔会長）と共催で、「セールスプロモーションちばユビキタステクノロジ編」を開催した。県内の中小ベンチャー11社が、プレゼンテーション方式で自社製品・技術をアピール。イベントに参加した情報通信系企業や商社などとの関係を構築し、ビジネス創出のきっかけづくりにもつなげる試み。シーズとニーズが交わる同イベントには御人近くが参加。1社の発表に耳を傾けた。各社の独自技術と多彩アプリケーションの概要を紹介する。

オンネット・システムズ



オンネット・システムズは、販売や購買、在庫管理など企業の基幹業務を一括して運営管理するサービス「OneBAS」を展開する。インターネットを利用して導入企業の業務データを集めて、統合管理する。導入企業が端末に受注データを入力すると、インターネットを通じて導入企業の業務データを集めて、統合管理する。導入企業が端末に受注データを入力すると、インターネットを通じて導入企業の業務データを集めて、統合管理する。導入企業が端末に受注データを入力すると、インターネットを通じて導入企業の業務データを集めて、統合管理する。

インターネットを通じて同社内に設置されたサーバにデータが転送される仕組み。企業の業務に合わせ、カスタマイズが可能で、最適なシステムを構築する。全国どこからでも利用でき、リアルタイムに在庫状況などを閲覧できる。設計、製造、構築をすべて自社で提供する低コストと高効率のサービスを両立、主に中小企業への浸透を目指す。（柏市、重永裕祥社長、04-7160-0720）

**インターネットを利用し
 企業の業務データ管理**